

# 企業戦略としての

# CSR

# への取り組み

## 地域とともに成長する企業へ

企業のマーケティング戦略として、CSR活動に取り組んでいきませんか？

一から行動を起こすのは難しいかもしれませんが、社会に対してできることは小さなことからあります。

——地域に根付いた企業だからこそできる、地域のためのCSR活動を通じて、企業自身の価値を高める——

そんなマーケティング戦略のひとつ、CRM\*(Cause Related Marketing)が注目されています。

専門家を招いて、静岡県が浜松商工会議所と共に、セミナーを開催します。

企業—地域社会—県民がwin-win-winの関係になる場を、仕掛けていきましょう。

\*CRM=Cause Related Marketing

製品の売上の一部を、社会的活動をしている団体(NPO等)に寄付することで、売上の増加を目指すマーケティング手法。売上の増加だけでなく、企業自体のイメージアップにもつながるマーケティング手法として、注目されています。

日  
時

2013年1月16日(水)

13:30~15:30

場  
所

浜松商工会議所 10階会議室

講師紹介

野村尚克氏 NAOKATSU NOMURA

専門はソーシャルプロデュース、ソーシャルビジネス、マーケティング、CRM。コーズブランドという概念を日本で始めて提唱し、企業と様々な団体のマッチングに成功してきた。代表作、「1億人のバレンタインプロジェクト」(2011年)では、「寄付チョコ」を全国的なブームにした。日本におけるCRMの第一人者。



申 込

下記申込欄にご記入の上、ご提出いただくか、FAXにてお送り下さい。

※出席者数は、1社につき2名様まででお願いします。

主 催/静岡県 後 援/浜松商工会議所

《問い合わせ先》浜松商工会議所(総務管理課) TEL.053-452-1111 FAX.053-452-6682

締め切り：2012年12月28日(金)

聴 講 無 料

**FAX.452-6682**

※番号をお確かめの上送信ください

「企業戦略としてのCSRへの取り組み」参加申込書(2013年1月16日)

事業所名	電話番号	( ) -
所在地	F A X	( ) -
参加者名	役 職	
参加者名	役 職	

浜松商工会議所総務管理課あて (TEL.452-1111 / FAX.452-6682) E-mail:somu@hamamatsu-cci.or.jp

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために記載情報を利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。