

モノづくり中小企業が 生き残りをかけて挑戦した omoiのフライパン 誕生秘話

日時 **2021. 9.14 (火) 14:00~16:00**

形式 ① オンライン (Zoom) ※オンラインのみの開催となりました。
② 会場 (ホテルクラウンパレス浜松 4階芙蓉の間)

定員 50名 (先着順)

キーワード | 自社製品開発 / ブランディング / 販売戦略 / 付加価値 / SNS

今回は、石川鑄造株式会社 (愛知県碧南市) の代表取締役社長 石川鋼逸氏をお招きします。同社は創業80年の老舗鑄物メーカーで、自動車部品や産業機械部品の製造などを手掛けるモノづくり中小企業だが、生き残りをかけて世界で一番お肉がおいしく焼ける「おもいのフライパン」を開発した。

後発でありながら、他社とは違う視点で鑄物の欠点だと思われていた重さを強みに代える逆転の発想で開発した「おもいのフライパン」は一時800日待ちとなるほど注文が殺到する大ヒット。InstagramなどのSNSを積極的に活用したPRにも力を入れ、多くのメディアに取り上げられた。



コロナウィルス
感染予防に
ご協力
をお願いします

申込み・問合せ先

浜松商工会議所 工業振興課 TEL:053-452-1116
E-mail : kogyo@hamamatsu-cci.or.jp

講師 石川鑄造株式会社 代表取締役社長 石川鋼逸 氏

愛知県出身。大学卒業後に母校の野球部監督を7年間務め、30歳で石川鑄造に入社。2004年に4代目社長に就任し、リーマンショックの経験と電気自動車への過渡期を見据え、自社の強みである鑄物を生かして景気に左右されないもう1本の柱となる自社製品の開発を決意。

2008年よりフライパンプロジェクトをスタートし、2017年に世界で一番お肉がおいしく焼ける「おもいのフライパン」発売。2020年6月には日本初となるお肉のサブスクリプションサービスを開始。「おもいのフライパン【公式】」チャンネルに出演し、お肉にまつわるさまざまな知識を配信中。



9/14 講演会申込書 FAXまたはHPからお申し込みください。 FAX:053-459-3535

事業所名		TEL	
所在地		受講形態	①オンライン
参加者名		参加者役職	
E-mail (必須)		※オンライン参加者には、後日、参加方法等をメールでご連絡いたします。	