

2017年
10/24火
13:30~15:00

ニュースになる
プレスリリース入門
〜マスコミに響く効果的なプレゼン資料のポイント〜

会員
限定

聴講
無料

新商品、新製品、新サービスやイベントなどを広くPRする方法のひとつに「プレスリリース」があります。プレスリリースは、新聞やテレビなどのメディア（いわゆるマスコミ）にニュースとして取り上げてもらおうことで、自社の情報を幅広くPRする効果的な手段です。

一方で、ニュースとしての価値や信頼性が問われ、リリース用プレゼン資料の作り方ひとつで新聞掲載、テレビ放映の可否が左右されることもあります。浜松商工会議所では、「プレスリリースの方法がわからない」「プレスリリースを申し込んだが、取り上げてもらえなかった」という会員事業所の皆さまのためにセミナーを開催します。

浜松経済記者クラブ加盟16社

- 朝日新聞社
 - フジサンケイビジネスアイ
 - SBS静岡放送
 - 毎日新聞社
 - NHK
 - 読売新聞社
 - 時事通信社
 - 共同通信社
 - 静岡朝日テレビ
 - 静岡新聞社
 - 静岡第一テレビ
 - 中日新聞社
 - 静岡経済新聞社
 - テレビ静岡
 - 日刊工業新聞社
 - 日本経済新聞社
- (順不同)



日時

平成29年10月24日(火)
13:30~15:00

会場

浜松商工会議所 10階
会議室

講師

浜松経済記者クラブ加盟社

定員

20人(当所会員限定)

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページからお申し込みください。

参加申込書

▶▶▶ FAX 452-6682

※番号をお確かめください。

事業所名		申込者名	(役職)
所在地	〒	TEL	
		FAX	
E-mail			
事業内容			

※本申込書にご記入いただいた企業情報につきましては、セミナー開催に係る受講者の確認、受講者名簿の作成、出欠確認、セミナー運営に関する連絡の目的のみに使用いたします。

【申し込み・問い合わせ】浜松商工会議所 総務管理課 TEL:053-452-1111 FAX:053-452-6682

E-mail:somu@hamamatsu-cci.or.jp