

「日本一志願者を集める近畿大学の広報戦略」

浜松商工会議所情報文化部会では、「志願者数6年連続日本一」の近畿大学に学ぶ講演会を開催します。

近畿大学は、受験人口が関東圏（東京）に偏る中、大阪の大学として毎年多くの志願者を集める注目の大学です。その背景にあるのは「マグロの完全養殖に成功」など同大学の学術的な成果はもちろんですが、それに加え、前例に囚われない、斬新で積極的な広報戦略も大きな要因です。

広報・情報発信は様々な企業が頭を悩ませる、永遠のテーマともいえるのではないのでしょうか。

今回、同大学で広報活動の中心を担う講師を招いた講演会です。この機会にぜひご聴講ください。



講師：近畿大学総務部広報室  
室長 加藤 公代 氏

《講師プロフィール》

近畿大学文芸学部卒業。大学卒業後、学校法人近畿大学に勤務。学部事務部、人事部、入学センター等を経て、2013年から広報部課長。2017年4月から現職。フジテレビの人気番組「セブンルール」にも出演し話題を呼んでいる注目の広報ウーマン。

【日 時】 2019年7月22日（月） 14：30～16：00

【会 場】 浜松商工会議所 10階会議室（駐車場は当所西側立体駐車場をご利用ください）

※当日は認証機により駐車無料としますので駐車券を会場へお持ちください

【定 員】 100名（申込先着順）

※当日は情報文化部会総会が行われますので（4階特別会議室 13:30～14:00）、情報文化部会員の方は総会よりご出席をお願いいたします。

受講申込書

FAX：452-6685

事業所名		TEL	
参加者名		所属・役職	
参加者名		所属・役職	

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握のため利用するほか、事務連絡や関連事業の情報提供のために使用することがありますが、第三者に公開するものではありません。