

2018年

2/

15(木)

浜松地域新産業創出会議主催

【モノづくり企業向け】販路開拓支援塾 開講

『お客様が買う理由をいかに作るか?』

売れる商品づくりのためのマーケティングスキル養成ワークショップ

浜松地域新産業創出会議（小楠倫嗣会長）では、地域企業の優れた製品や技術の販路拡大を支援する目的で「販路開拓支援塾」を開講いたします。

企業のみなさまにとって「売れる商品づくり」は大きな課題となっています。一方で、**優れた製品を開発したのに、なかなか売れずに苦労された経験はありませんか？**それはもしかすると、**市場ニーズの捉え方が間違っていたのかも**かもしれません。

今回、ベストセラーの「これ、いったいどうやったら売れるんですか？」著者でウォンツアンドバリュー株式会社代表取締役の永井孝尚氏を講師にお招きし『会社の商品づくり、価値づくり』をテーマに、ワークショップ形式でのマーケティング思考を身につける講座を開催いたします。

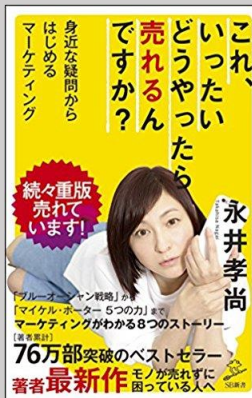
「マーケティング」というと、「現実の仕事には役立たない」「専門用語が難しい」と思われがちですが、真摯に目の前の仕事に取り組んできた**開発・営業担当者**ほど役立ち、飛躍的に仕事の成果を上げることができます。マーケティングのエッセンスを知る今回の講演では、専門用語を使わずわかりやすい事例をご紹介しますながら、『お客様が買う理由作る』ための具体的な方法を体得していただきます。

ぜひご参加いただき、製品開発・販売に向けた「マーケティング力」を高めましょう！

<講師紹介>

ウォンツアンドバリュー株式会社代表取締役

永井 孝尚 氏



専門用語を使わずにわかりやすい言葉でマーケティングを伝えるプロとして、幅広い企業や団体を対象に講演やワークショップ研修を実施。さらに書籍・雑誌の執筆、メディア出演などで、より多くの人たちにマーケティングの面白さを伝えて続けている。

主な著書に、シリーズ60万部のベストセラー『100円のコーラを1000円で売る方法』3部作、『そうだ、星を売ろう』、(以上KADOKAWA)、10万部『これ、いったいどうやったら売れるんですか?』(SB新書)、『「あなた」という商品を高く売る方法』(NHK出版)などがある。

永井孝尚オフィシャルサイト

<http://takahisanagai.com>

日時 平成30年2月15日(木)13:00~17:00

会場 浜松商工会議所 3階301会議室

定員 20名

*応募者多数の場合は調整させていただくことがあります。

参加費 浜松商工会議所会員 5,000円

非会員10,000円

振込先 下記いずれかの口座にお振込みください

- ① 静岡銀行 浜松営業部 普通預金 NO.122431
 - ② 浜松信用金庫 東伊場支店 普通預金 NO.657474
 - ③ 遠州信用金庫 本店 当座預金 NO.014280
- 口座名:浜松商工会議所

参加申込書

申し込み締切
12月27(水)



FAX 459-3535

※番号をお確かめください

事業所名		電話番号	
所在地		FAX	
参加者名	所属・役職	E-mail	

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

【申込・問合先】浜松商工会議所 工業振興課 (TEL053-452-1116 / FAX:053-459-3535)

E-mail:kogyo@hamamatsu-cci.or.jp