浜松商工会議所 運営概況（Ｈ24．4．1 現在）

１．組織の概況について

（1）地区内事業者数

浜松商工会議所管内　：　２６，１０２事業所（うち小規模事業者数２０，５７０事業所）…H18 事業所統計調査より

商工会管内　：　１０，２０８事業所（うち小規模事業者数　８，４４８事業所）

＜浜名（可美・篠原・庄内・舞阪・雄踏）・浜北・天竜（天竜市・佐久間町・春野町・水窪町）・奥浜名湖（細江・引佐・三ヶ日）＞

浜松市合計　：　３６，３１０事業所（うち小規模事業者数２９，０１８事業所）

（2）会　員　数　：　１３，７７５事業所（組織率　５２．８%）　（前年同月比　２９４事業所 減）

（3）特定商工業者　：　１２，５５７事業所（うち会員数７，６２２事業所）　（平成２４年３月３１日現在）

（4）会費金額（年額）：最高１６０万円～最低１万円の口数制（１口２，０００円）を採用

※「資本金額基準」と「従業員数基準」の加算法により会費設定

２．財政基盤について（平成２４年度予算）

（1）事業会計合計　：　１，０６２，８２４千円（前年比：１０１．７%）

- 一般会計：８９０，６４０千円
  - （会費収入：２２２，７００千円　構成比２５．０%）
  - （共済事業収入：１９０，７１４千円　構成比２１．４%）
- 相談所会計：１７２，１８４千円
  - （県補助金：１３２，０７９千円　構成比７６．７%）

（2）諸積立金特別会計　：　５４１，４０４千円（退職給与・財政安定）

（3）会館等営繕関連特別会計　：　６７２，４６５千円

（4）ＨＦＣ不動産取得特別会計：　３１，４６０千円

３．主要事業について

“環境変化への対応”～地域経済の活力維持・向上と地域企業のために～

[Ⅰ] 現場に立脚した政策提言活動等による地域振興の推進

(1) 政策提言・意見要望活動の機動的展開　(2) 委員会・部会・青年部および女性会活動の展開　(3)行政・関係機関との連携・支援

[Ⅱ] 地域経済の発展を期する産業基盤の再構築

(1)地域産業の転換と地域活力の維持・向上　(2)新規産業の創出と新技術・新製品開発、販路開拓支援　(3)浜松駅周辺の集客力向上に向けた活性化施策の展開　(4)浜松地域ブランド推進事業の展開　(5)観光・コンベンション事業の推進と文化振興事業の展開

[III] 中小企業の成長力強化と人材育成

(1)地域中小企業支援機関との連携による中小企業支援事業の展開　(2)ＩＴ活用による中小・小規模企業の経営力向上支援　(3)人材育成事業の展開と雇用機会の創出　(4)中小企業の海外進出・海外取引など国際展開の支援

[IV] 活力あふれる地域社会創造への取り組み支援

(1)広域経済圏における産学官・関係機関との連携・交流推進　(2)新エネルギー活用等環境対策事業の展開　(3)大規模災害に備える諸施策の推進　(4)企業コンプライアンス強化への働きかけ

[V] 会員サービス充実と組織・財政・運営基盤の強化

(1)会員向けサービス事業の充実と普及　(2)ビジネスマッチング交流事業の展開　(3)組織・財政・運営基盤の強化

４．役員・議員活動について

（1）役員：正副会頭（６名）、常議員（５０名）、監事（３名）、専務理事（１名）、理事（３名以内）

（2）議員：１５０名

（3）委員会：５委員会（運営、経済対策、税制、基盤強化、地域総合開発）
９特別委員会（文化振興、国際経済、環境対策、情報化推進、新産業創出、観光･地域振興、労働問題、地域ブランド創出、商業まちづくり）

（4）正副会頭会議：毎月第２月曜日（原則）

（5）定例記者会見：常議員会・議員総会開催時

５．部会運営について

部会編成：１７部会

①建設木材関連部会（3,224 名）②食品部会（693 名）③繊維ファッション部会（344 名）④楽器木工部会(213 名）⑤情報文化部会（626 名）⑥化学・エネルギー部会（327 名）⑦金属機械工業部会（958 名）⑧電子・光部会（214 名）⑨輸送用機器工業部会（430 名）⑩運輸部会（237 名）⑪金属機械商業部会（468 名）⑫商業部会（970 名）⑬観光サービス部会（949 名）⑭輸送用機器サービス部会（530 名）⑮金融・理財部会（389 名）⑯不動産部会（462 名）⑰専門サービス部会（1,450 名）　※特別会員（1,281 名）

６．青年部活動について

（1）位置付け：定款において「青年部」(昭和 60 年 12 月 13 日設立）を規定（会員２５３名）
政策・事業・研修・地域・会員の５委員会

（2）会員組織：全国５１４商工会議所の内、４４４商工会議所が青年部設置、この内４０２青年部が日本ＹＥＧに加盟
※スローガン　「自ら行動し、自らを変革し、新たな未来を切り開こう！」

７．女性会活動について

（1）位置付け：定款において「女性会」(平成 14 年 6 月 27 日設立)を規定（会員８７名）
バイタライゼーション・キャリアアップ・ＣＶＣの３委員会

（2）会員組織：全国５１４商工会議所の内、４３０商工会議所が女性会設置、この内４０５女性会が全商女性連に加盟
※スローガン　「深めよう絆　広げよう交流の輪　みんなで学び　みんなで感動
そして新たな一歩を踏み出そう」

８．事務局体制について

（1）３部８課制：総　務　部 ／ 総務課・財務管理課
会員サービス部 ／ 会員共済課、地域連携課、情報サービス課
産業政策部 ／ 商業観光課、工業振興課、経営支援課
※ 中小企業相談所（会員サービス部＋産業政策部）

（2）職員合計　：６２名　…〈 専務理事１名・理事３名は除く 〉
一般職員２７名（外部機関への出向者２名）、補助対象職員２３名（指導員１９名・補助員４名）、嘱託職員２名、契約職員５名、業務委託職員２名、出向受入職員３名

※【浜松市の概要（平成２４年３月１日現在）】

（1）人口：８１７，８１７人

（2）世帯：３１８，３５４世帯

（3）面積：１，５５８．０４㎢